



WM

# Portfólió

checklist

Csekkold, hogy

# van-e egyáltalán

A grafikus szakmában sokkal többet jelent a portfólió, mint a CV. Kevésbé releváns az, hogy milyen iskolákat végeztél el, mint az, hogy mit tudsz, milyen tehetséges vagy, mennyire értesz a szakmához.



[szabomatyas.hu](http://szabomatyas.hu)

Csekkold, hogy

**mennyire illik**

**az adott munkához**

Amikor elküldöd a portfóliódat, gondold végig, hogy a benne lévő munkák mennyire relevánsak. Ha egy digitális ügynökséghez akarsz bekerülni, akkor főleg weboldalak, appok legyenek benne. De egy reklámügynökséget inkább a plakátok, borítók és a látványos grafikák fogják meg.



[szabomatyas.hu](http://szabomatyas.hu)

Csekkold, hogy

# mennyre illik hozzád

Nem szabad mindig meghajolni az elvárásoknak. A portfóliód tükrözze azt, hogy mivel szeretnél foglalkozni és mihez értesz. Inkább legyen kevesebb munkád benne de azok olyanok legyenek, amikhez hasonlót szeretnél a jövőben.



Csekkold, hogy

# ennyi munka van benne

Erre nincs pontos szám, hiszen ez függ attól, hogy mekkora volt a projekt és mennyire fejtetted ki. Egy logót be lehet mutatni egy oldalon, míg egy arculatra akár 4-5 oldal is kell. Ne feledd, hogy végig fenn kell tartani a figyelmet és azt 145 oldalon keresztül nem lehet.



Csekkold, hogy

# mennyire adod át a történetet

A munkák minőségén kívül érdemes elhelyezni a munkát a világban. Elmesélni, hogy ki az ügyfél, milyen kéréseket teljesítettél, esetleg milyen irányokba indultál a projekt elején. Meséld el a projekt történetét.



[szabomatyas.hu](http://szabomatyas.hu)

Csekkold, hogy

# hol van a fókusz

A portfóliód arculata olyan legyen, hogy ne vesszenek el benne a munkák. Kevés kiegészítő elemet használj, kerüld az élénk színeket, amik bezavarhatnak a képekbe.



Csekkold, hogy

# nincs-e benne önismétlés

Ha egy projektnél a logót már megmutattad papíron, fán, fémen, autón, szatyron, bevásárló kocsin, pecsétként és Gotham éjszakai egére kivetítve, akkor mostmár ideje valami mást is megmutatni abból az arculatból.



[szabomatyas.hu](http://szabomatyas.hu)



Csekkold, hogy

# alkalmas-e neked a formátum

A booklet formátum tökéletes, ha munkahelyet keresel. Ha viszont a saját márkádat építed, akkor érdemes más formátumot választani, amit szabadon tovább tudnak küldeni az ügyfeleid. Egy Behance vagy egy weboldal linket egyszerűbb továbbítani, mint egy PDFet, ami egy régi email mélyén rekedt.



[szabomatyas.hu](http://szabomatyas.hu)

Csekkold, hogy

# nincs-e benne elütés

Ha már megugrottad azt a lépcsőt, hogy van egy szép portfóliód, akkor ne rontsd el helyesírási és elgépelési hibákkal. Kérj meg valakit, hogy nézze át neked, mert nem fogod észrevenni a saját szövegedben.



Csekkold, hogy

# elég nagyok-e a képek

Aligha van nagyobb red flag, mint az, ha egy grafikus portfóliójában pixelesek a képek. Ebben nincs kompromisszum, hogy csak kicsit pixeles. Szép, tiszta, jó minőségű fotók és mockup-ok legyenek benne.



Csekkold, hogy

# lorem ipsum dolor sit amet

Kicsit komolytalanná teszi a portfóliódat, ha lorem ipsum van a látványterveken. Próbáld kerülni őket, használj inkább placeholder szöveget. Nem fogják elolvasni mi van ott, de a lorem ipsumot kiszúrják.





Hello,

**Szabó Mátyás vagyok, fiatal grafikusok szakmai és üzleti fejlődésével foglalkozom.**

Az oldalamon további letölthető anyagok, kurzusok és egyéb tartalmak várnak, amik segítik a grafikus karriered építését.

**[szabomatyas.hu](https://szabomatyas.hu)**

